



OZNÁMENIE PRE SPOTREBITEĽOV

PRAHA/BRATISLAVA – 25. októbra 2022 – Výrobca oblátok Fidorka, spoločnosť Mondelēz International (MDLZ), sťahuje z predaja v Českej republike a na Slovensku výrobok Fidorka mliečna s orieškovou náplňou 30 g (EAN 85906273) z mikulášskej edície s dátumom minimálnej trvanlivosti „24. 03. 2023“. Ide o výrobnú šaržu OPA4423642, pričom niektoré z kusov tejto výrobnej šarže môžu byť na zadnej strane chybné označené štítkom pre výrobok Fidorka mliečna s kokosom 30 g (EAN 85909410). Na trh bolo celkovo v oboch krajinách uvedených dokopy viac ako 560 tisíc kusov výrobku, pričom chybné značenie sa týka približne 9,5 tisíc kusov, ktoré majú na konci kódu výrobnej šarže uvedené písmeno „C“.

Dôvodom stiahnutia výrobkov z predaja je ochrana spotrebiteľa, pretože výrobok obsahuje alergény lieskový oriešok a sójovú múku, ktoré nie sú na štítku správne označené. Spoločnosť informovala orgány štátneho dohľadu, 16 dotknutých odberateľov a verejnosť na stránkach fidorka.cz, fidorka.cz/sk a na sociálnych sieťach. Nesprávne označený výrobok je sťahovaný z predaja a spoločnosť žiada spotrebiteľov, aby v prípade alergie na lieskové oriešky alebo sóju tento výrobok nekonzumovali. Spotrebiteľia môžu výrobok vrátiť, ak kontaktujú zákaznícku linku e-mailom (zakaznickyservis@mdlz.com) alebo telefonicky (800 400 118 v ČR; 0800 611 411 v SR).

„Bezpečnosť spotrebiteľov našich oblátok je na prvom mieste,“ uviedla Ivana Tůmová, generálna riaditeľka spoločnosti v ČR, SR a Maďarsku. „Ospravedľňujeme sa spotrebiteľom a zákazníkom za komplikácie a dúfame, že naše kroky posilnia dôveru v kvalitu oblátok Fidorka.“ Nedostatok v značení zistila spoločnosť počas previerky na výrobnom závode v Opave, v ktorom sa oblátky Fidorka vyrábajú.

O spoločnosti Mondelēz International

Spoločnosť Mondelēz International, Inc., (Nasdaq: MDLZ) umožňuje ľuďom „snackovať“ tým správnym spôsobom vo viac ako 150 krajinách po celom svete. S čistými výnosmi vo výške približne 29 miliárd USD za rok 2021 je MDLZ tvorcom budúcnosti snackovania s ikonickými globálnymi a lokálnymi značkami, ako sú sušienky OREO, belVita, TUC a LU; čokolády Cadbury Dairy Milk, Milka a

Toblerone; cukríky Sour Patch Kids a žuvačky Trident. Spoločnosť Mondelez International je súčasťou indexov Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 a Dow Jones Sustainability Index. Viac informácií nájdete na www.mondelezinternational.com alebo sledujte spoločnosť na Twitteri na adrese www.twitter.com/MDLZ.

O Mondelez International v ČR a SR

Mondelez Czech Republic s.r.o. a Mondelez Slovakia s.r.o. sú súčasťou Mondelez International. Medzi produkty, ktoré spoločnosť predáva na českom a slovenskom trhu, patria sušienky a oblátky *Opavia*, sušienky *BeBe Dobré ráno*, jemné pečivo *Brumík*, oblátky *Fidorka*, čokoláda *Figaro*, oblátky *Kolonáda*, *Miňonky* a *Tatranky* či krekry *TUC*. Spoločnosť pôsobí v Českej republike a na Slovensku od roku 1992. V piatich výrobných závodoch, dvoch obchodných jednotkách a centre excelentnosti zamestnáva 2900 ľudí a v Čechách a na Slovensku predáva 500 produktov pod 18 značkami.

